

ÉCONOMIE SOCIALE & JEUNESSE

Des valeurs partagées

Tiphaine FAURE

*Sous la direction de
Denis STOKKINK*

NOTES D'ANALYSE | MARS 17
Économie sociale



COMPRENDRE POUR AGIR

ÉCONOMIE SOCIALE & JEUNESSE
Des valeurs partagées

Tiphaine FAURE

Sous la direction de Denis STOKKINK

SOMMAIRE

AVANT-PROPOS	2
INTRODUCTION	3
I. L'économie sociale et solidaire	4
1. De quoi s'agit-il ?	4
2. Le potentiel et les perspectives d'avenir dans l'ESS	4
II. La Génération Y	5
1. L'enquête « Génération What »	5
2. L'enquête Avise	6
III. Rapprochement entre les jeunes et l'ESS	7
1. Employabilité et communication	7
2. Bonnes pratiques : sensibilisation à l'ESS	7
CONCLUSION	10
BIBLIOGRAPHIE	11

AVANT-PROPOS

Parfois complexe à appréhender, l'économie sociale et solidaire (ESS) est pourtant présente dans de nombreux secteurs de la société et fait partie du quotidien. Il s'agit d'une économie alternative qui s'engage à répondre aux besoins sociaux et environnementaux. En promouvant des valeurs comme la solidarité, l'équité, la coopération ou la démocratie, l'ESS casse les codes de l'économie classique telle qu'elle est enseignée et pratiquée. Toutefois, elle n'est pas assez valorisée auprès des jeunes qui ne savent pas toujours ce qu'elle représente.

Les jeunes de la Génération Y, âgés de 16 à 30 ans, bouleversent les normes, aspirent à de nouvelles valeurs et cherchent à donner un sens à leur parcours professionnel : l'épanouissement est leur leitmotiv.

À y regarder de plus près, les opportunités professionnelles que promeut l'ESS et les attentes des jeunes se confondent. Inversement, si ces derniers étaient plus sensibilisés et informés quant aux possibilités offertes par ce modèle économique alternatif, l'ESS aurait plus de visibilité et serait stimulée par la création de nouveaux emplois.

POUR LA SOLIDARITÉ-PLS voit en cette adéquation la possibilité de construire un cercle vertueux, profitable autant aux jeunes qu'aux entreprises développant des projets sociaux et solidaires. Il y a donc un réel enjeu à valoriser l'ESS, notamment auprès de la jeunesse. C'est un défi que POUR LA SOLIDARITÉ-PLS s'attèle à relever depuis de nombreuses années ! Par ailleurs, POUR LA SOLIDARITÉ-PLS encourage et accompagne les efforts de tou-te-s ceux et celles qui travaillent à la sensibilisation des jeunes aux opportunités professionnelles dans les secteurs de l'ESS !

Solidairement vôtre,

Denis Stokkink

INTRODUCTION

L'économie sociale et solidaire (ESS) a la côte auprès des jeunes et cela n'est pas étonnant. La jeunesse d'aujourd'hui est en quête d'un nouveau monde et aspire à d'autres convictions, défendant des valeurs de partage, de solidarité, de coopération tout en étant davantage sensible aux problématiques sociales, sociétales et environnementales.

Parallèlement, l'ESS est un secteur en plein essor où les possibilités d'embauche sont grandes et correspondent aux attentes et espérances des jeunes.

« Tout cela pourrait être fait demain matin, mais nous avons besoin d'une nouvelle génération de leaders politiques, une génération plus jeune, qui a grandi dans un monde digital, c'est elle qui comprend tout cela. Les personnes de mon âge ne saisissent pas la notion d'économie de partage. Elles ne comprennent même pas que leurs enfants partagent leurs maisons, leurs voitures... C'est un véritable changement culturel. Et ce changement culturel offre un espace à la démocratisation de la vie économique ».

Jeremy Rifkin¹

Il existe donc une affinité entre la jeunesse et l'ESS mais également un réel défi qui consiste à les associer. En effet, l'ESS jouit d'un haut potentiel en termes d'ouvertures professionnelles pour la jeunesse mais manque cruellement de visibilité, beaucoup de jeunes ne sachant même pas ce qu'elle signifie et représente.

Dans cette Note d'analyse, POUR LA SOLIDARITÉ-PLS s'interroge d'une part, sur les opportunités professionnelles promises par l'ESS – quelles sont-elles ? que permettent-elles ? – et, d'autre part, sur les attentes et les valeurs défendues par les jeunes. Finalement, nous mettons également en évidence différentes bonnes pratiques qui offrent des clés et des outils à ceux et celles qui cherchent à valoriser l'ESS et/ou à sensibiliser et informer les jeunes à ce propos.

¹ Interview de Jeremy Rifkin par François Lenglet, *L'angle éco*, France TV, 2014. Consulté sur : <http://bit.ly/1rFV1zN>

I. L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

1. DE QUOI S'AGIT-IL ?

L'économie sociale et solidaire existe depuis de nombreuses années et fait partie intégrante de la société. Placer l'humain au centre des préoccupations est l'objectif cible de ce modèle économique alternatif. Selon le ministère de l'économie et des finances français, l'ESS désigne « *un ensemble d'entreprises organisées sous forme de coopératives, mutuelles, associations ou fondations dont le fonctionnement interne et les activités sont fondés sur un principe de solidarité et d'utilité sociale. Ces entreprises adoptent des modes de gestion participatifs et démocratiques avec le principe 'une personne = une voix'. Elles encadrent strictement l'utilisation des bénéfices qu'elles réalisent ; le profit individuel est proscrit et les résultats sont réinvestis* »².

L'enjeu de l'ESS est de répondre à des besoins sociaux, humains et territoriaux dans le cadre de dynamiques collectives, comme la contribution à la lutte contre les inégalités et l'engagement pour la transition énergétique et écologique.

Toutefois, l'ESS est un champ d'activités encore méconnu. Il est pourtant imbriqué dans tous les secteurs de la société, bien que certaines structures comme les associations soient parfois oubliés de sa définition. Définition qui diffère, par ailleurs, selon les pays puisque l'encadrement juridique de l'ESS et ses statuts ne sont pas les mêmes partout.

Les chiffres témoignent également de cette confusion sémantique. L'enquête du Programme Jeun'ESS, qui interroge les jeunes de 16 à 30 ans, révèle que 25% d'entre eux ne connaissent pas l'ESS et 24% « *connaissent mais ne savent pas vraiment de ce dont il s'agit* ».

2. LE POTENTIEL ET LES PERSPECTIVES D'AVENIR DANS L'ESS

Bien que la définition de l'ESS soit complexe, celle-ci représente un potentiel important en termes d'emplois. En France, le secteur de l'ESS représente 10% de l'emploi pour environ 2,3 millions de salariés, mais aussi 110.000 nouvelles embauches chaque année, sans oublier les futurs départs à la retraite qui laisseront près de 700.000 emplois à pourvoir d'ici 2025. En Europe, ce sont 2 millions d'entreprises représentant 10% de l'ensemble des entreprises européennes pour environ 14,5 millions de salariés, soit 6,5% de la population active. L'ESS est un secteur économique et social qui connaît une croissance importante, avec une évolution remarquable de 11 à 14,5 millions de salariés entre 2002 et 2010³.

L'ESS est présente dans la quasi-totalité des pans de l'économie comme l'environnement, le social, la santé, les banques et assurances, le tourisme, la culture, etc. C'est un secteur évoluant en fonction des besoins territoriaux et qui offre de nombreuses opportunités professionnelles, notamment dans le domaine de la transition écologique et énergétique (nombreux métiers dits « verts »), ainsi que dans les secteurs des services, du numérique et des innovations sociales.

² Le portail de l'économie et des finances, CEDEF, « Qu'est-ce que l'ESS ? », [economie.gouv.fr : http://bit.ly/1IVX001](http://bit.ly/1IVX001)

³ Le portail de l'économie et de la finance, « L'ESS dans la stratégie Europe 2020 », [economie.gouv.fr : http://bit.ly/2mrKHZK](http://bit.ly/2mrKHZK)

« On observe un nouveau virage, très net. Les étudiants sont désormais plus intéressés par l'innovation et l'entrepreneuriat et plus attirés par les petites structures dont les réputations sont moins intimidantes ». ⁴

Selon une enquête de France Active, 55% des jeunes de 18 à 29 ans aimeraient créer ou reprendre une entreprise et 86% pensent que les entreprises peuvent jouer un rôle positif dans la transformation de la société. L'innovation sociale et l'entrepreneuriat sont possibles dans le champ de l'ESS !

II. LA GÉNÉRATION Y

La **Génération Y** ou « *digital natives* » rassemble les **personnes nées entre 1980 et 2000**⁵ qui ont grandi avec le numérique. Cette génération « connectée », qui demande toujours pourquoi (Y = why en anglais), bouleverse les codes et aspire à de nouvelles valeurs. Souvent jugée négativement par les adultes, c'est une génération qui se sent exclue de la société. Mais comment se définit-elle ? Quelles sont ses aspirations ?

1. L'ENQUÊTE « GÉNÉRATION WHAT »

Afin de répondre à ces questions, l'enquête « Génération What⁶ », lancée par France Télévisions et de nombreux partenaires en Europe, dresse le portrait de **jeunes européen-ne-s de 16-34 ans issus de 30 pays**⁷.

Les résultats de l'enquête sont intéressants. « *Sacrifiée* », « *perdue* », « *connectée* », « *internet* », « *désenchantée* », « *désabusée* », sont autant de qualificatifs avancés par les répondant-e-s. En effet, la Génération Y se sent perdue et abandonnée, oubliée des politiques et confrontée à un avenir incertain. Pourtant, c'est également une génération engagée, pleine d'idéaux comme l'esprit coopératif, la solidarité et le partage et, aspirant à une vie professionnelle plus épanouissante que lucrative. Désormais, être heureux marque la réussite et prime sur le travail et l'aspect financier. Les jeunes cherchent à appréhender de nouvelles façons de travailler et envisagent leur carrière professionnelle différemment que leurs parents, ne craignant plus les changements et/ou interruptions de parcours ainsi que les rythmes décousus.

Comme le montre l'enquête, en dépit de l'influence de la crise, les jeunes restent optimistes par rapport à la construction de leur avenir. N'ayant plus confiance en la politique, ils pensent s'en sortir par eux-mêmes. Ainsi, « *quand on veut on peut* », à condition de faire preuve de bonne volonté et de se donner les moyens nécessaires pour y arriver. Bien qu'ils soient pessimistes vis-à-vis de la société – plus un frein qu'un moteur à la réalisation de leurs ambitions – ce sentiment de contrôle sur leur propre destin les rend davantage confiants en leur futur.

Pour finir, selon l'enquête, les principales inquiétudes des jeunes européens sont l'accès à l'emploi, l'environnement et l'éducation. Ces préoccupations, communément appelées les trois « E », figurent avant la dette, l'insécurité ou encore l'immigration. Mais conscients de la montée des inégalités et de

⁴ Marine Miller « Pour les jeunes diplômés, les grands cabinets de conseil ne sont plus la seule voie royale », *Le Monde* [en ligne], 31 janvier 2017. Consulté sur : <http://bit.ly/2kJEBNo>

⁵ Sur internet, les dates peuvent varier sur le début et la fin de la génération Y.

⁶ Enquête « Génération What » : <http://generation-what.francetv.fr/>

⁷ Cible choisie par l'enquête.

l'individualisme, les jeunes affirment la nécessité de la solidarité. Ils attestent d'ailleurs être prêts à s'engager dans une association ou dans une ONG.

2. L'ENQUÊTE AVISE

Une autre enquête réalisée par Avise⁸, à l'échelle du territoire français, permet d'appréhender la perception qu'ont les jeunes de l'économie sociale et solidaire. Le public cible de celle-ci sont les jeunes de 16 à 30 ans.

L'enquête montre que 85% des jeunes de 21 à 30 ans⁹ et travaillant dans l'ESS sont satisfaits de leur emploi, appréciant les valeurs véhiculées par la structure, l'utilité de leur travail pour la société, les possibilités de se former, la conciliation entre vie privée et vie professionnelle, le relationnel et l'autonomie financière¹⁰. Aussi, les répondant-e-s plébiscitent la gouvernance démocratique qui rend cohérents les valeurs de la structure et son fonctionnement.

« *Avoir un emploi stable, de faire quelque chose d'utile pour la société et d'être autonome financièrement* » est une préoccupation mise en évidence par les résultats de l'enquête. Ces attentes rejoignent les valeurs défendues par les jeunes interrogés dans l'enquête « Génération What ».

D'après l'enquête Avise, près de 60% des jeunes affirment que « *travailler dans l'ESS répondrait à leurs attentes* » et 85% voient les structures de l'ESS comme permettant « *d'avoir une bonne ambiance de travail* ».

La réalisation de soi et le sentiment d'être utiles à la société sont essentiels pour les jeunes. Selon Hugues Sibille, président du Labo de l'ESS, les jeunes ont une « *envie d'utilité sociale, il est nécessaire de leur donner la parole, tout en leur donnant les bonnes informations et en les informant des opportunités qui s'offrent à eux* »¹¹.

Ainsi, d'une part, les valeurs que les jeunes de la Génération Y défendent se retrouvent dans les valeurs de l'ESS et d'autre part, l'ESS offre une multitude d'opportunités professionnelles. Il y aurait une affinité parfaite entre jeunesse et ESS, reste désormais à les rapprocher. Par quels moyens ?

⁸ Agence d'ingénierie et de services pour entreprendre autrement.

⁹ Le public cible pour cette question précise a été réduit aux 21-30 ans.

¹⁰ Avise, « La perception des jeunes sur l'emploi dans l'ESS », *Synthèse d'étude*, avril 2014. Consulté sur : <http://bit.ly/2l3vTrg>

¹¹ Céline P., « ESS : Hugues Sibille, les jeunes ont une envie d'utilité sociale dans leur vie professionnelle », *airofmeity.fr* [en ligne], 2014. Consulté sur : <http://bit.ly/2lfwV6F>

III. RAPPROCHEMENT ENTRE LES JEUNES ET L'ESS

1. EMPLOYABILITÉ ET COMMUNICATION

À l'heure du numérique, la recherche d'un emploi se fait de plus en plus par internet et via les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn...). Consciente de cette réalité, l'ESS a investi ces nouvelles formes de recrutement¹².

Sans négliger les outils papiers, les sites internet, les réseaux sociaux et les supports multimédias vidéo constituent, certes une visibilité pour le chercheur d'emploi et le recruteur, mais également une plateforme importante qui permet de sensibiliser et d'informer sur les opportunités qu'offre l'ESS¹³.

L'enjeu phare de l'économie sociale et solidaire est de communiquer et de sensibiliser les jeunes sur les opportunités professionnelles et qui, de fait, répondent aux attentes des jeunes ou futurs travailleurs. Pourtant, selon l'enquête Avise, près de 87% des jeunes ne sont pas au courant des ouvertures professionnelles relatives à l'ESS. Il s'agit donc d'un réel défi¹⁴.

Afin d'atteindre les jeunes, il est essentiel que les moyens de sensibilisation mis en place soient adaptés à ce public. Férée d'internet et de réseaux sociaux, la Génération Y est informée, maîtrise l'actualité quotidienne et surtout, instantanée. Omniprésentes, les technologies de l'information et de la communication favorisent par ailleurs la socialisation et les échanges (chat, partage, « like »).

La Génération Y représente la future population active et est donc la cible prioritaire de l'ESS.

2. BONNES PRATIQUES : SENSIBILISATION À L'ESS

Afin de valoriser l'ESS dès l'école primaire, différents programmes ont été imaginés. Ceux-ci proposent des activités ludiques entre jeunes, enseignants et professionnels autour d'initiatives de l'ESS.

Grâce à ces programmes, de nombreuses actions¹⁵ ont vu le jour, toutes menées par des étudiant-e-s ou jeunes entrepreneur-e-s. En voici une liste non-exhaustive.

- **Programme Jeun'ESS**

Le programme Jeun'ESS¹⁶ est destiné aux jeunes en recherche d'emploi. Il permet, à la fois de leur faire découvrir l'ESS dans sa généralité, mais aussi de les sensibiliser aux différentes opportunités professionnelles que propose ce secteur de l'économie. Ce programme peut également aider les professionnels de l'orientation, de l'insertion et de la jeunesse comme appui pour animer des ateliers de sensibilisation. Il complète le guide « **L'ESS recrute** » paru en 2014¹⁷ et créé par l'Avise en partenariat

¹² Say Yess, « emploi », say-yess.fr : <http://bit.ly/1KkYEun>

¹³ Avise (dir. Cécile Leclair), « L'économie sociale et solidaire recrute », *Guide de sensibilisation*, août 2014. Consulté sur : <http://bit.ly/1plfIV0>

¹⁴ Avise, « La perception des jeunes sur l'emploi dans l'ESS », *Synthèse d'étude*, avril 2014. Consulté sur : <http://bit.ly/2l3vTrg>

¹⁵ Ces boîtes à outils de sensibilisation sont téléchargeables librement sur internet.

¹⁶ Le programme Jeun'ESS, jeun-ess.fr : <http://bit.ly/2j5ypv2>

¹⁷ Avise, « Kit de sensibilisation aux opportunités de l'ESS », avise.org : <http://bit.ly/1Xrn9dX>

avec l'Atelier (centre de ressources régional de l'Île-de-France en matière d'économie sociale et solidaire).

Objectifs du programme :

- « *Promouvoir l'ESS auprès des jeunes, leur donner envie de s'y investir.*
- *Soutenir et valoriser les initiatives des jeunes.*
- *Favoriser l'intégration des jeunes dans les entreprises de l'ESS ».*

Actions du programme :

- « *Mieux faire connaître l'ESS.*
- *Soutenir et valoriser les jeunes porteurs de projets.*
- *Favoriser l'intégration des jeunes dans les structures de l'ESS.*

- **Programme Succ'ESS**

Le programme Succ'ESS¹⁸, animé par l'Atelier, est destiné aux jeunes de 18 à 30 ans afin de les sensibiliser à de nouveaux modèles d'emploi et d'entrepreneuriat. Ce programme¹⁹ combine des ressources pédagogiques et des ateliers participatifs pour attiser la curiosité et favoriser un éventuel engagement des jeunes dans cette voie professionnelle. Sensibiliser se fait donc de manière interactive et attractive, en proposant des exemples concrets et des activités ludiques, afin d'attirer l'attention des jeunes sur l'ESS.

- **Ma Classe Solidaire**

Ma Classe Solidaire²⁰ est un programme conçu par l'association Babyloan Networks s'adressant à un jeune public, et qui sert d'appui aux enseignants pour entreprendre des actions solidaires en classe. Un kit pédagogique et des outils d'animation sont proposés en ligne pour enrichir ses connaissances et préparer pleinement la sensibilisation. Ma Classe Solidaire aborde notamment la question du microcrédit.

Dans cette optique, la Semaine de l'ESS à l'école²¹ prendra place au mois de mars dans certains établissements scolaires français du primaire au lycée dans le but de faire découvrir l'ESS, en proposant un projet social et solidaire à réaliser en classe.

- **COOPilot**

Lancé dans huit pays européens, et coordonné par le think & do tank européen POUR LA SOLIDARITÉ – PLS, le projet européen COOPilot vise à fournir des réponses innovantes aux défis de l'emploi des jeunes dans l'Union européenne, en stimulant l'esprit d'entreprise coopératif par le biais de l'éducation et de la formation. Les partenaires situés dans des pays où le mouvement coopératif est bien établi (Belgique, Italie et Espagne) élaboreront des modèles de formation pratique et un cours en ligne MOOC²² sur l'esprit d'entreprise coopératif pour les acteurs académiques – étudiants et enseignants - et coopératifs, les décideurs et autres parties prenantes dans cinq pays où le mouvement coopératif est moins développé (Bulgarie, Chypre, Grèce, Roumanie, Slovaquie).

¹⁸ Le programme Succ'ESS, vosvaleursfontcarriere.fr : <http://bit.ly/2mf6RpD>

¹⁹ Vos valeurs font carrière, « Succ'ESS », *Plaquette de sensibilisation*, octobre 2011. Consulté sur : <http://bit.ly/2lyg5gF>

²⁰ Ma Classe Solidaire, « le projet », [maclasse-solidaire.org](http://bit.ly/2kPmGQ) : <http://bit.ly/2kPmGQ>

²¹ Semaine de l'économie sociale et solidaire à l'école, [semaineessecole.coop](http://bit.ly/2fChjVQ) : <http://bit.ly/2fChjVQ>

²² Abréviation de MOOC : Massive Open Online Courses – cours en ligne.

- **Académie des Entrepreneurs Sociaux**

L'Académie des Entrepreneurs Sociaux est une plateforme soutenue par le Centre d'Économie Social HEC-ULg et animée par un triple objectif : « *connecter différents publics – entrepreneurs sociaux, étudiants, alumni, professeurs – qui sont dans une démarche de réflexion et/ou d'apprentissage par rapport aux questions d'entrepreneuriat social ; proposer à ces différents publics un espace de rencontre, de dialogue et d'échange au-delà de leurs affiliations respectives et de leurs secteurs d'activité ; et renforcer les connexions entre les entreprises sociales et le monde académique, notamment pour faire le lien avec la recherche scientifique* »²³.

²³ Académie des Entrepreneurs Sociaux : <http://www.academie-es.ulg.ac.be/>

CONCLUSION

Étant totalement imbriquée dans la société, l'économie sociale et solidaire ne se reconnaît pas facilement. Pourtant, c'est un secteur qui regorge d'opportunités professionnelles et qui tend vers une société plus équitable et durable. L'ESS est portée par une dynamique créatrice d'emplois. C'est, en effet, un pan de l'économie qui a assez bien résisté aux crises économiques de ces dernières années et qui profitera, dans un futur proche, d'un renouvellement des générations.

Les résultats de plusieurs enquêtes réalisées auprès des jeunes de 16 à 30 ans, représentants de la Génération Y, montrent que les convictions, aspirations et engagements défendus par la jeunesse correspondent tout à fait aux valeurs de l'ESS. Aujourd'hui, les jeunes veulent se rendre utiles pour la société, sont sensibles à la reconnaissance de leur travail et réceptifs aux problèmes sociaux et environnementaux.

Finalement, la principale plus-value de l'ESS est d'apporter aux jeunes une réponse à leurs incertitudes et leurs craintes face à un chômage de plus en plus présent et leur permet, par l'accomplissement de projets sociaux et solidaires, de se sentir utiles et efficaces. L'ESS connaît une forte expansion dans la quasi-totalité des secteurs de l'économie et apporte des solutions concrètes face aux nombreux défis auxquels la société est confrontée.

Par ailleurs, les canaux de d'information utilisés par l'ESS sont Internet et les réseaux sociaux, ce sont donc des plateformes que les jeunes connaissent et maîtrisent.

En somme, les valeurs défendues par l'ESS sont celles revendiquées par la jeunesse et les moyens de communication utilisés sont ceux que les jeunes manipulent au quotidien. Ainsi, tout est fait pour que jeunesse et ESS se rencontrent. Pourtant les projets sociaux et solidaires peinent à faire à parler d'eux... Manque d'informations, image trop vieillotte, POUR LA SOLIDARITÉ-PLS met en avant les bonnes pratiques qui travaillent à faire mieux connaître l'ESS à cette Génération Y, aux aspirations et valeurs communes.

BIBLIOGRAPHIE

ÉTUDES

- Avise (dir. Cécile Leclair), « L'économie sociale et solidaire recrute », *Guide de sensibilisation*, aout 2014. Consulté sur <http://bit.ly/1pflV0>
- Avise, « Kit de sensibilisation aux opportunités de l'ESS », [avise.org](http://bit.ly/1Xrn9dX) : <http://bit.ly/1Xrn9dX>
- Avise, « La perception des jeunes sur l'emploi dans l'ESS », *Synthèse d'étude*, avril 2014. Consulté sur <http://bit.ly/2l3vTrg>
- Vos valeurs font carrière, « Succ'ESS », *plaquette de sensibilisation*, octobre 2011. Consulté sur : <http://bit.ly/2lyg5gF>

PRESSE, BLOGS

- Marine Miller, « Pour les jeunes diplômés, les grands cabinets de conseil ne sont plus la seule voie royale », *Le Monde* [En ligne], 31 janvier 2017. Consulté sur <http://bit.ly/2kJEBNo>
- Céline P., « ESS : Hugues Sibille, les jeunes ont une envie d'utilité sociale dans leur vie professionnelle », *airofmeity.fr* [En ligne], 2014. Consulté sur <http://bit.ly/2lfwV6F>

SITOGRAPHIE

- Ma classe solidaire, « Le projet », [maclassesolidaire.org](http://bit.ly/2kPemGQ) : <http://bit.ly/2kPemGQ>
- Semaine de l'économie sociale et solidaire à l'école, [semaineessecole.coop](http://bit.ly/2fChjVQ) : <http://bit.ly/2fChjVQ>
- Académie des Entrepreneurs Sociaux : <http://www.academie-es.ulg.ac.be/>
- Say Yess, « emploi », [say-yess.fr](http://bit.ly/1KkYEun) : <http://bit.ly/1KkYEun>
- Le programme Jeun'ESS, [jeun-ess.fr](http://bit.ly/2j5ypv2) : <http://bit.ly/2j5ypv2>
- Le programme Succ'ESS, [vosvaleursfontcarriere.fr](http://bit.ly/2mf6RpD) : <http://bit.ly/2mf6RpD>
- Le portail de l'économie et des finances, CEDEF, « Qu'est-ce que l'ESS », [economie.gouv.fr](http://bit.ly/1lVX00l) : <http://bit.ly/1lVX00l>
- Enquête « Génération What » : <http://generation-what.francetv.fr/>
- Le portail de l'économie et de la finance, « l'ESS dans la stratégie Europe 2020 », [economie.gouv.fr](http://bit.ly/2mrKHzK) : <http://bit.ly/2mrKHzK>

Remerciements à Marie SCHULLER pour la relecture.

Cette publication électronique peut à tout moment être améliorée
par vos remarques et suggestions. N'hésitez pas à nous contacter pour nous en faire part.

POUR LA SOLIDARITÉ - PLS

Fondé par l'économiste belge Denis Stokkink en 2002, POUR LA SOLIDARITÉ - PLS est un European think & do tank indépendant engagé en faveur d'une Europe solidaire et durable.

POUR LA SOLIDARITÉ se mobilise pour défendre et consolider le modèle social européen, subtil équilibre entre développement économique et justice sociale. Son équipe multiculturelle et pluridisciplinaire œuvre dans l'espace public aux côtés des entreprises, des pouvoirs publics et des organisations de la société civile avec comme devise : Comprendre pour Agir.

ACTIVITÉS

POUR LA SOLIDARITÉ – PLS met ses compétences en recherche, conseil, coordination de projets européens et organisation d'événements au service de tous les acteurs socioéconomiques.

Le laboratoire d'idées et d'actions **POUR LA SOLIDARITÉ – PLS**

1

Mène des travaux de recherche et d'analyse de haute qualité pour sensibiliser sur les enjeux sociétaux et offrir de nouvelles perspectives de réflexion. Les publications POUR LA SOLIDARITÉ regroupées en sein de trois collections « Cahiers », « Notes d'Analyse », « Études & Dossiers » sont consultables sur www.pourlasolidarite.eu et disponibles en version papier.

2

Conseille, forme et accompagne sur les enjeux européens en matière de lobbying et de financements.

3

Conçoit et réalise des projets transnationaux en coopération avec l'ensemble de ses partenaires européens.

4

Organise des conférences qui rassemblent dirigeant/e/s, expert/e/s européen/ne/s, acteurs de terrain et offrent un lieu de débat convivial sur l'avenir de l'Europe solidaire et durable.

THÉMATIQUES

POUR LA SOLIDARITÉ – PLS inscrit ses activités au cœur de cinq axes thématiques :



OBSERVATOIRES EUROPÉENS

POUR LA SOLIDARITÉ – PLS réalise une veille européenne thématique et recense de multiples ressources documentaires (textes officiels, bonnes pratiques, acteurs et actualités) consultables via ses quatre observatoires européens :

- www.ess-europe.eu
- www.diversite-europe.eu
- www.transition-europe.eu
- www.participation-citoyenne.eu

COLLECTIONS POUR LA SOLIDARITÉ - PLS

Sous la direction de Denis Stokkink

NOTES D'ANALYSE - *Éclairages sur des enjeux d'actualité*

- *Politique énergétique de l'UE : quelles évolutions ? Marie Schuller, février 2017.*
- *La nouvelle politique énergétique de l'UE et ses enjeux. Marie Schuller, février 2017.*
- *Réchauffement climatique et migration : zoom sur un phénomène méconnu. Marie Schuller, décembre 2016.*
- *LGBTQ et discrimination professionnelle en Europe et aux États-Unis. Océane Imbert, décembre 2016.*
- *L'insertion professionnelle des réfugié-e-s : une nécessité qui rencontre des obstacles. Anna Métral, décembre 2016.*
- *De l'Accord de Paris à la COP 22. Marie Schuller, décembre 2016.*
- *Social impact bonds : pour ou contre ? Hans Deblieck, novembre 2016.*
- *Économie circulaire et ESS : complémentarités et synergies. Anna-Lena Rebaud, novembre 2016.*
- *Pack Économie circulaire, analyse de mesures de la Commission Juncker. Anna-Lena Rebaud, novembre 2016.*
- *Transition vers une économie circulaire : financements et leviers. Anna-Lena Rebaud, novembre 2016.*
- *Économie circulaire et emploi : enjeux et perspectives. Anna-Lena Rebaud, novembre 2016.*

CAHIERS - *Résultats de recherches comparatives européennes*

- *Économie sociale, secteur culturel et créatif : vers une nouvelle forme d'entrepreneuriat social en France. PLS et SMart, n°35, mai 2015.*
- *Économie sociale, secteur culturel et créatif : vers une nouvelle forme d'entrepreneuriat social en Wallonie. PLS et SMart, n°34, mai 2015.*
- *Le budget participatif : un outil de citoyenneté active au service des communes. Céline Brandeleer, n°33, octobre 2014.*
- *La Transition : un enjeu économique et social pour la Wallonie. Sanjin Plakalo, n°32, mars 2013.*

ÉTUDES & DOSSIERS - *Analyses et réflexions sur des sujets innovants*

- *Finance et bien-être, une réflexion participative. Marie Leprêtre, décembre 2016.*
- *Pour l'intégration en apprentissage des jeunes vulnérables. Sanjin Plakalo, décembre 2016.*
- *La participation des travailleurs au sein des entreprises. Denis Stokkink, novembre 2016.*
- *Le modèle des entreprises d'insertion : l'exemple de la France. POUR LA SOLIDARITÉ et la Fédération des entreprises d'insertion, septembre 2016.*
- *Jeunes NEET - Bonnes pratiques européennes en matière d'apprentissage. Dans le cadre du projet ANEETS, juin 2016.*
- *Agir contre les violences faites aux femmes : guide pour les entreprises. Dans le cadre du projet CARVE, juin 2016.*
- *Femmes dans le management des PME : étude comparative. Dans le cadre du projet GBPM, avril 2016.*

Toutes les publications **POUR LA SOLIDARITÉ - PLS** sur www.pourlasolidarite.eu

Économie sociale

L'économie sociale, qui replace l'humain au centre de l'économie et repose sur une gouvernance démocratique, est une voie porteuse de développement économique, soucieuse de l'harmonie sociétale et environnementale des territoires susceptible de faire face aux crises économiques, écologiques et sociales auxquelles sont confrontées nos sociétés.

Le think & do tank européen POUR LA SOLIDARITÉ - PLS investit depuis plus de dix ans dans la promotion de ces nouvelles formes d'entreprendre et poursuit inlassablement son travail de pionnier en défrichant de nouvelles pistes comme les emplois verts, les coopératives d'énergies renouvelables ou encore la culture vecteur d'inclusion.

Collection « Notes d'analyse » dirigée par Denis Stokkink

www.pourlasolidarite.eu

Avec le soutien de

