



**Séminaire « Pour une Europe plus sociale »
2010: Année européenne de lutte contre la
pauvreté et l'exclusion sociale**

Herstal, le 3 décembre 2009

Enjeux de 2010

- Année européenne de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale et présidence belge de l'Union européenne au second semestre 2010
- Future Stratégie « UE 2020 » (Stratégie post-Lisbonne)
- Renforcement de la Méthode Ouverte de Coordination dans le domaine social
- Mise en œuvre de l'Agenda social renouvelé
 - ***Moment clé pour faire de la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale une priorité et réaliser des avancées concrètes au niveau de l'Europe sociale***

Stratégie « UE 2020 »

*La **Stratégie de Lisbonne sur la croissance et l'emploi** adoptée en 2000 s'était fixée pour ambition de faire de l'Europe « l'économie de la connaissance la plus compétitive et la plus dynamique du monde d'ici à 2010, capable d'une croissance économique durable accompagnée d'une amélioration quantitative et qualitative de l'emploi et d'une plus grande cohésion sociale ».*

*À **mi-parcours**, en 2004–2005, l'analyse de la stratégie de Lisbonne a montré que celle-ci avait été jusqu'alors un échec parce que les États membres n'ont pas tenu leurs engagements pris selon la méthode ouverte de coordination (MOC) non contraignante. **La stratégie a été recentrée en 2005 sur la croissance économique et l'augmentation de l'emploi.***

*Il est prévu que fin 2009, la Commission européenne propose une nouvelle **“Stratégie post-Lisbonne” pour 2010-2020 qui serait adoptée par les chefs d'Etat et de gouvernements de l'UE lors du Sommet de Printemps en 2010.***

Stratégie « UE 2020 »

Revendications de la société civile:

Mise en place d'une Méthode Ouverte de Coordination (MOC) sociale renforcée et dynamique dans le cadre de la Stratégie européenne post-Lisbonne « UE 2020 »

Mettre au même niveau les objectifs de croissance économique, d'emploi et d'inclusion sociale: « Stratégie européenne pour la croissance, l'emploi et l'inclusion sociale » (+ les objectifs en matière de protection de l'environnement)

Développer le dialogue social et le dialogue civil avec les organisations de la société civile au niveau européen et national

Agenda social renouvelé

L'agenda social en cours, qui a été lancé par la Commission européenne en février 2005, s'étale sur une période allant de 2005 à 2010. L'agenda social en cours, dont l'adoption remonte à 2005, doit se terminer en 2010.

- **Contexte:** mondialisation, mutations technologiques, mutations démographiques, immigration, changement climatique
- **Objectifs:** la stimulation de la création d'emplois, la **lutte contre la pauvreté** et l'égalité des chances
- **Priorités en rapport avec 2010:** mettre au point une approche plus générale de la **pauvreté des enfants**, fondée sur des objectifs quantitatifs et inspirée de la MOC sociale, **recommandation sur l'inclusion active** (publiée en 2008), lutte contre la fracture numérique, inclusion financière (processus de consultation en avril 2009)
- **Outils:** la législation communautaire, le dialogue social, la méthode ouverte de coordination (MOC), les financements communautaires (fonds structurels: Fonds de cohésion, Fonds Social Européen, **Programme PROGRESS** (Programme pour l'Emploi et la solidarité sociale 2007-2013,...))



Renforcement de la MOC sociale

MOC = « *Soft law* » ou cadre de coordination politique en vue d'atteindre des objectifs communs au niveau européen en matière d'inclusion sociale et de protection sociale

Processus de la MOC:

1. *Définition de lignes directrices au niveau européen*
2. *Traduction des objectifs généraux dans les stratégies nationales*
3. *Suivi et évaluation régulière de la mise en œuvre des stratégies nationales (PAN inclusion pour la Belgique)*
4. *Rapport conjoint de la Commission européenne qui évalue les progrès accomplis dans la mise en œuvre de la MOC, fixent des priorités clés et identifient les bonnes pratiques et approches novatrices*

*En juillet 2008, la Commission européenne propose de **renforcer la Méthode ouverte de coordination dans le domaine social** afin de permettre à l'UE d'obtenir de meilleurs résultats sur la période 2008-2010 et d'ouvrir la voie à la mise en place d'un cadre solide pour l'après 2010.*



Renforcement de la MOC sociale

Revendications de la société civile:

1. *Accroître la **visibilité** et l'**engagement politique** envers la MOC sociale et améliorer sa **cohérence avec la stratégie après 2010***
2. *Améliorer l'**appropriation de la MOC sociale par les parlements nationaux, les acteurs régionaux, les organisations de la société civile et les personnes vivant dans la pauvreté** et permettre une meilleure prise de décision par la participation des acteurs mentionnés*
3. *Définir des **objectifs quantifiés** pour réduire toutes les formes de pauvreté et d'exclusion sociale tout au long de la vie et pour améliorer l'adéquation des pensions et la qualité de la santé, ainsi que les soins de longue durée aux niveaux européen et national*
4. ***Renforcer l'apprentissage mutuel**, l'associer à l'impact politique et le proposer à **davantage d'acteurs**, notamment aux acteurs locaux et nationaux*
5. ***Associer l'OMC sociale aux instruments financiers de l'UE**, notamment aux fonds structurels*

Année européenne 2010

Les objectifs de l'Année européenne 2010 contre la pauvreté et l'exclusion sociale sont:

- **promouvoir** l'implication et l'engagement politique de tous les « stakeholders » dans le cadre de la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale en partant du niveau local jusqu'au niveau européen;
- **encourager** chaque citoyen européen à participer à la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale ;
- **donner voix** aux inquiétudes et aux besoins des individus vivant dans la pauvreté et l'exclusion sociale ;
- **s'engager** auprès de la société civile et des organisations non gouvernementales qui luttent contre la pauvreté et l'exclusion sociale ;
- **aider** à démolir les stéréotypes et la stigmatisation liés à la pauvreté et à l'exclusion sociale ;
- **promouvoir** une société qui soutienne et améliore la qualité de vie, le bien-être social et l'égalité des chances pour tous ;
- **dynamiser** la solidarité entre les générations tout en assurant un développement durable.

Organisation de l'AE 2010

Les différents acteurs de l'Année européenne 2010 sont:

- **La Commission européenne:** *coordination politique, consultation des « stakeholders » au niveau européen, coordination de la campagne de communication européenne, relation avec les NIB (Organismes nationaux d'exécution),...*
- **Organismes nationaux d'exécution (NIB):** *Chaque Etat membre désigne un NIB. Pour la Belgique il s'agit du **Service de Lutte contre la Pauvreté** du Centre pour l'Egalité des Chances et la Lutte contre le Racisme en collaboration avec le SPP Intégration sociale. Les Nib sont en charge:*
 - *De la définition, la mise en œuvre et l'évaluation des programmes nationaux*
 - *De la préparation des appels à propositions/appels d'offres nationaux dans le cadre de la gestion du financement européen décentralisé de l'Année*
 - *Du développement des partenariats avec les acteurs institutionnels et de la société civile, sachant que la Belgique fait figure de modèle européen en matière de participation des personnes en situation de pauvreté*
- **Le « EU Stakeholders experts group » ou comité consultatif au niveau européen** *composé de représentants des « stakeholders » au niveau européen et qui se réunira 5 fois (deux fois en 2009, deux fois en 2010 et une fois en 2011)*
- **Le Comité de Protection Sociale** *notamment est également associé à l'Année 2010*

Campagne de communication AE 2010

Au **niveau européen** les points culminants de la campagne de communication autour de l'Année 2010 sont:

- 21 janvier 2010: **Conférence officielle d'ouverture de l'Année à Madrid**
- Février: **lancement d'une initiative artistique** (exposition d'œuvres réalisées par les personnes en situation de pauvreté et/ou avec celles-ci)
- Mars: **lancement d'un concours journalistique**
- 24-30 mai: « **EU focus week** » autour de la 9ème rencontre des personnes en situation de pauvreté à Bruxelles
- Septembre: **exposition artistique et cérémonie de remise des prix du concours de journalistes**
- 11-17 octobre: « **EU focus week** » autour de la 9ème table-ronde sur la pauvreté et l'exclusion sociale
- Novembre: **Conférence officielle de clôture sous présidence belge**

Des **campagnes de communication** sont également organisées au niveau des Etats membres et **de la Belgique** en particulier (« **focus week** »: 20-26 septembre)

Campagne de communication AE 2010

Outre les événements qui seront organisés et la désignation « **d'ambassadeurs** » de l'Année, les « stakeholders » et en particulier, **les organisations de la société civile** sont invités à **s'impliquer** dans la campagne européenne via le **site www.2010againstpoverity.eu** où différents outils sont à leur disposition:

- **Logo** de l'Année européenne 2010 (formulaire de demande d'utilisation)
- **Calendrier on-line** des événements organisés par les stakeholders
- **Présentation des organisations partenaires de l'Année** (membres du « stakeholders experts group ») avec leur logo
- **Possibilité d'inclure leur logo sur les posters de l'Année européenne** pour les organisations qui en font la demande
- **Matériel de communication: brochures, posters,...**
- **Possibilité de contribuer aux « monthly topics »** (thèmes mensuels) par des articles, vidéo
- Etc...



2010
European Year
for Combating
Poverty and
Social Exclusion